

Prestaties stimuleren wijkeconomie geleverd

Waardering bij ondernemers, maar vragen over effectiviteit

Het ondernemershuis en het winkelstraatmanagement in de westelijke stadsdelen (Bos en Lommer, De Baarsjes, Oud-West en Westerpark) leveren de afgesproken prestaties. Het ondernemershuis bereikt zijn belangrijkste doel: 75 gestarte bedrijven in drie jaar. Als de kosten voor het ondernemershuis in het aantal startende ondernemers worden uitgedrukt, betekent dit dat ongeveer €20.000 per starter is geïnvesteerd. De winkelstraatmanagers hebben enkele concrete resultaten geboekt. Neveneffect van hun werk is dat het ondernemers duidelijk maakt dat het bestuur wil luisteren naar hun wensen en meningen. Toch plaatst de rekenkamer kanttekeningen bij de effectiviteit van beide instrumenten en de aansturing van het winkelstraatmanagement. Dit schrijft de Rekenkamer Stadsdelen Amsterdam in het onderzoek *Lokale economie: ondersteuning van ondernemers in Amsterdam-West*, dat vandaag verschijnt.

Achtergrond:

De rekenkamer onderzocht, onder meer door een enquête onder 3.200 ondernemers, twee recent ingevoerde instrumenten voor de wijkeconomie in de westelijke stadsdelen: het Ondernemershuis West Binnen de Ring en het winkelstraatmanagement.

Het doel van het ondernemershuis (gestart juni 2006) is duurzame startende ondernemers te stimuleren door middel van advisering (inschrijfgeld €25), het aanbieden van scholing en netwerkontwikkeling. De stadsdelen, de centrale stad en Europa financieren het ondernemershuis voor 3 jaar (totaal €1,5 miljoen).

Winkelstraatmanagers (circa 5 jaar werkzaam) proberen het winkelaanbod te verbeteren en leegstand te voorkomen door winkeliers te verenigen en ondernemers te adviseren. De stadsdelen en de centrale stad financieren de winkelstraatmanagers (ruim €300.000 per jaar voor de vier stadsdelen samen).

Ondernemershuis

Het ondernemershuis heeft nu al zijn afgesproken prestaties met 75 gestarte bedrijven in drie jaar bereikt. Geadviseerde ondernemers zijn tevreden over de dienstverlening (rapportcijfer: 7,5). Het aantal ondernemers dat gestart is via het ondernemershuis lijkt evenwel beperkt (2%) in verhouding tot de jaarlijks 1.050 gestarte bedrijven in de vier stadsdelen. De doelgroep van het ondernemershuis bestaat uit de minst kapitaalkrachtige, minst capaciteitsrijke startende of potentiële ondernemers, die door andere initiatieven niet worden bereikt. Of deze doelgroep is bereikt, is niet vast te stellen omdat het ondernemershuis onvoldoende informatie vastlegt over de vragen van de klanten, hun profiel (opleiding, ervaring, inkomen) en de gegeven adviezen.

Winkelstraatmanagement

De winkelstraatmanagers hebben een beperkt aantal tastbare resultaten geboekt zoals het in gebruik nemen van leegstaande panden en het verbeteren van het winkelaanbod in tenminste één straat (de Spaarndammerstraat). Ondernemers waarderen de winkelstraatmanagers (rapportcijfer: 6,5), maar kunnen niet goed aangeven waarom. De meeste tijd besteden de winkelstraatmanagers aan contacten met ondernemers om concrete resultaten te bereiken. Dit heeft als gunstig neveneffect dat het ondernemers duidelijk maakt dat het bestuur wil luisteren naar hun wensen en meningen ('oog-en-oor-functie').

De stadsdelen sturen de winkelstraatmanagers te weinig resultaatgericht aan. Concrete afspraken over beoogde resultaten en werkwijze ontbreken.

Aanbevelingen rekenkamer

De rekenkamer deed negen aanbevelingen om de uitvoering van de werkzaamheden van het ondernemershuis en het winkelstraatmanagement te verbeteren. Daarbij is onder meer de vraag wat er gebeurt als de externe financiering voor het ondernemershuis en de winkelstraatmanagers wegvalt. De rekenkamer adviseerde de mogelijkheden te bekijken van medefinanciering door ondernemers(verenigingen).